

RESUMEN DE POLITICAS

Empresarios migrantes mexicanos contemporáneos altamente calificados en Texas

Por: Dra. Elizabeth Salamanca y Dr. Jorge Alcaraz

PLANTEAMIENTO

Entre 1996 y 2015, el número de mexicanos con educación superior que emigró a Estados Unidos se multiplicó 6 veces (Delgado Wise y Chávez Elorsa, 2019). Texas es especial interés ya que es de los principales estados que concentran el porcentaje más alto (73%) de migrantes mexicanos altamente calificados, junto con California, Illinois, Arizona, Nueva York y Florida (Gaspar Olvera y Chávez Elorsa 2019). Los empresarios mexicanos son parte de esta nueva ola migratoria. Su reubicación a Estados Unidos tiene el potencial de generar beneficios económicos y sociales significativos para las sociedades tanto receptoras como emisoras, pero debería de realizarse un esfuerzo genuino por tres actores clave, que son el gobierno de los Estados Unidos, el gobierno de México y los mismos migrantes.

CONCLUSIONES PRINCIPALES

- Análisis cualitativo y cuantitativo sugiere tres tipos de empresarios mexicanos viviendo en Texas: el Expat-Preneur, el empresario Self-Made y el Commuter.
- Adicionalmente, el análisis cuantitativo muestra cuatro tipologías más de empresarios: el milenial acaudalado, el milenial obstinado, el empresario exhaustivo y el magnate.
- A diferencia de lo que le sucede a los empresarios migrantes mexicanos en otros estados de la unión americana, para los que viven en Texas, la discriminación social e institucional no es un problema.
- En otros estados de la unión, la creación de empleos por parte de empresarios migrantes mexicanos es más alta (10 a 50 puestos) que en Texas (1 a 10 puestos).
- Mientras que los empresarios mexicanos viviendo en Texas identificaron redes antes de llegar a Estados Unidos, los que viven en otros estados las identificaron hasta que llegaron al país.

RECOMENDACIONES DE POLITICA PUBLICA

- Políticas migratorias más amigables a la migración altamente calificada permitirían aprovechar el talento de empresarios mexicanos y la revitalización económica que podrían traer en vez de generar un contexto institucional de incertidumbre que desincentive la actividad empresarial.
- Del lado mexicano, el gobierno debe aprovechar la existencia de iniciativas transnacionales previas que agruparon a migrantes mexicanos altamente calificados.
- Se recomienda la participación conjunta de líderes de negocio, líderes de opinión y representantes del gobierno mexicano en Estados Unidos en foros de negocio en E.U.A. para identificar proyectos transnacionales viables y métodos para su identificación.

FUENTES Y DOCUMENTO COMPLETO



SMU | Mission Foods
TEXAS-MEXICO CENTER